

FRONTIER
COLLEGE



COLLÈGE
FRONTIÈRE

COLLÈGE FRONTIÈRE : Plan stratégique 2011-2014

1



En tant que **pionnier** en matière **d'alphabétisation** au Canada, nous rejoindrons **plus d'apprenants** d'ici 2014 en faisant preuve de **leadership**. Nous atteindrons cet objectif en élargissant notre **réseau** et en faisant la démonstration de nos **valeurs** et de notre **performance**.

introduction

2

En 2010, Collège Frontière a initié une vaste initiative de planification visant à :

- identifier nos forces et nos faiblesses
- documenter les expériences de nos bénévoles et de nos partenaires communautaires
- identifier les tendances politiques, économiques, sociales et technologiques
- établir des priorités pour les années à venir



le processus

3

Nous avons analysé des informations recueillies auprès d'un grand nombre d'individus en utilisant diverses méthodes :

Sondages

- bénévoles, partenaires communautaires, employés

Recherches portant sur notre impact auprès des apprenants

- enfants, adolescents, adultes

Entrevues

- réalisées au sein de divers secteurs incluant des conseils sectoriels, des organismes à but non lucratif et institutions du domaine de l'éducation, du secteur privé et des divers paliers de gouvernements.

environnement

4

Nous avons examiné les tendances suivantes :

- incertitude économique
- incertitude face au financement
- réduction des dons d'entreprises
- demandes accrues des acteurs-clés
- demande accrue relativement à la reddition de comptes
- vieillissement de la population
- accroissement de la population immigrante
- défis liés au recrutement des bénévoles
- prévalence des réseaux, partenariats et collaborations
- utilisation accrue des médias sociaux
- accroissement de l'apprentissage en ligne
- accent mis sur la littératie informatique



nos forces

5

- flexibilité de nos activités et programmes
- la grande qualité de nos salariés et bénévoles
- notre riche histoire, notre expérience et nos partenariats
- la diversité de nos programmes et activités
- notre large portée au sein des communautés
- notre capacité à rejoindre nos apprenants



ce que nous avons appris

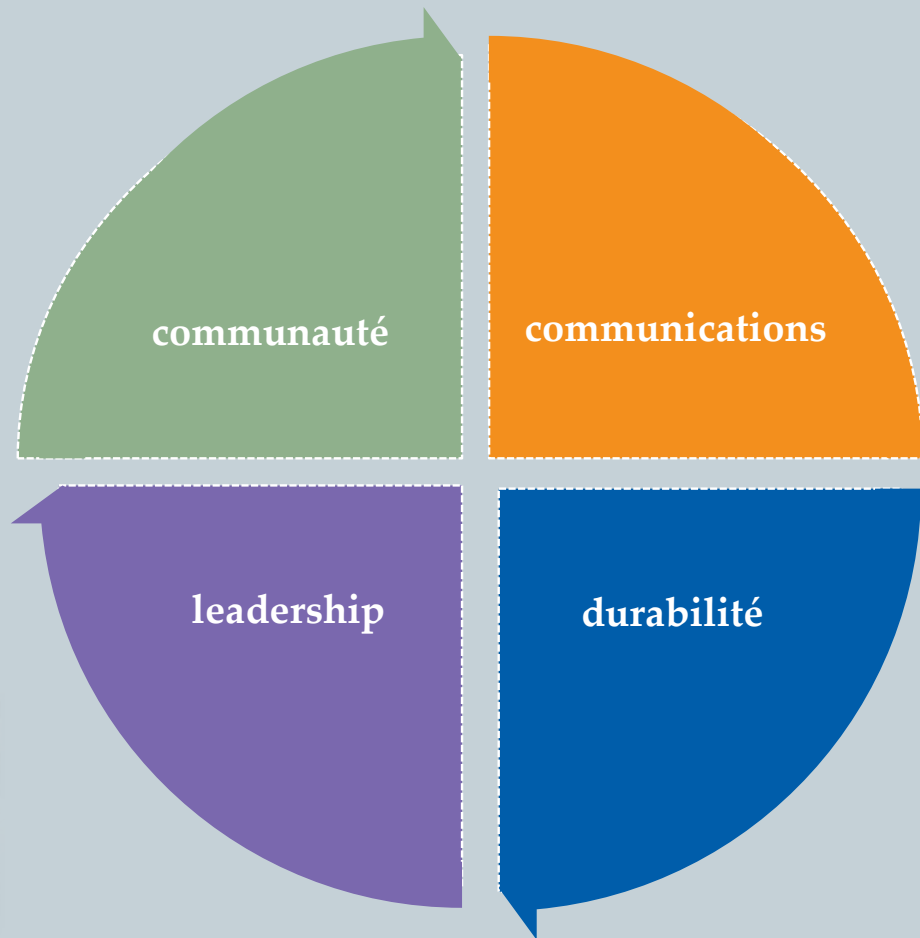
6

Nous avons appris que nous devons multiplier les efforts afin :

- d'être perçus comme un chef de file
- d'élargir le dialogue national portant sur l'alphabétisation
- d'augmenter notre capacité de faire valoir notre histoire et notre expérience
- de trouver de nouvelles façons d'influencer les décideurs
- de renforcer notre noyau organisationnel

notre plan triennal repose sur les 4 piliers suivants

7



buts

8

communauté	communications	leadership	durabilité
Apporter un soutien aux communautés et partenaires pour créer et gérer des activités accessibles, flexibles et efficaces là où se trouvent les plus grands besoins.	Consolider le profil et la notoriété de l'organisme en faisant connaître notre histoire sur une plus grande échelle et en favorisant les engagements plus ciblés.	Influencer le dialogue public et encourager des innovations qui soutiennent la littératie en s'engageant et en participant au partage des connaissances et ce, au sein de divers secteurs, domaines et communautés d'intérêts.	Assurer notre viabilité à long terme par le biais du développement de stratégies proactives de financement et de performance.



stratégies

9

communauté

- Offrir des stratégies, des modèles et des outils qui permettent de faire la démonstration des bonnes pratiques.
- Développer et implanter une suite complète d'approches et d'outils organisationnels de mise sur pied et d'évaluation de programmes et d'initiatives.
- Ancrer le développement et l'évaluation de nos initiatives dans la recherche.
- Améliorer notre connaissance des outils, services et réseaux technologiques existants et les utiliser pour appuyer et améliorer nos programmes et initiatives.
- Rejoindre plus d'individus des régions rurales isolées.

communications

- Utiliser des stratégies proactives pour les relations médias, les communications externes et les relations gouvernementales.
- Développer une campagne annuelle qui met chaque année l'accent sur une question particulière.
- Utiliser les médias sociaux pour sensibiliser et engager en partageant des témoignages et des informations.
- Engager des personnes influentes dans les activités de communication.
- Impliquer les anciens de CF par le biais du réseau des anciens.

leadership

- Développer et maintenir les relations gouvernementales aux niveaux national, provincial et fédéral.
- Consulter et engager des leaders de divers groupes de recherche, de partage d'informations et développer nos activités.
- Lier la recherche à nos pratiques et connaissances organisationnelles
- Réseauter pour sensibiliser et partager les bonnes pratiques dans de multiples contextes.
- Développer des partenariats stratégiques et novateurs au sein des communautés où nous œuvrons.

durabilité

- Renforcer les liens entre la recherche, l'évaluation, la performance et l'impact.
- Consolider les relations avec nos donateurs existants, développer de nouvelles relations et assurer un service après-vente efficace.
- Utiliser les modèles et initiatives existantes pour se développer et pour diversifier le financement gouvernemental.
- Cultiver et encourager l'engagement solide et la productivité par le biais d'initiatives et de relations proactives avec les employés.
- Utiliser la technologie pour développer notre capacité d'être un chef de file, de faire preuve d'adaptabilité et d'innovation.

d'ici 2014, Collège Frontière ...

10

- sera perçu comme un centre d'avant-garde pour le dialogue et la réflexion sur la littérature
- sera impliqué dans la recherche de façon plus significative
- profitera d'un soutien plus solide de la part de tous les paliers de gouvernement
- sera reconnu comme un organisme novateur
- communiquera ses accomplissements de façon plus efficace
- constituera une ressource d'expertise
- recevra l'appui d'un réseau élargi de donateurs



vos commentaires sont les bienvenus !

11

Nous attendons dès maintenant vos commentaires , idées et suggestions.

En tant que **pionnier en matière d'alphabétisation au Canada**, nous rejoindrons **plus d'apprenants d'ici 2014** en faisant preuve de **leadership**. Nous atteindrons cet objectif en élargissant notre **réseau** et en faisant la démonstration de nos **valeurs** et de notre **performance**.

Vos commentaires sont les bienvenus ...

Collège Frontière

1 800 555-6523

Twitter: @frontiercollege

www.collegefrontiere.ca

information@frontiercollege.ca

